



صناعيو المستقبل
Future Industrialists

جمعية المبادرات المتميزة
في المسؤولية الاجتماعية (مبادر)
MODON

مدن
MODON

وزارة التعليم
Ministry of Education

وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources

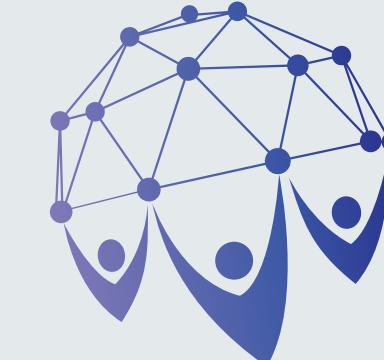


دليل هاكthon صناعي المستقبل 2026

النسخة الرابعة لعام 2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هاكثون صناعيوا المستقبل

اليوم المملكة العربية السعودية تمتلك ثروة صناعية مهولة .. وتملك موقع استراتيجي مميز يربط بين الثلاث قارات على مستوى العالم .. حيث قام **سيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان** بإطلاق الاستراتيجية الوطنية للصناعة ضمن **برامـج رؤـية 2030** ومن هنا ابـتـقت فـكـرة هـاكـثـون صـنـاعـيـوـ المـسـتـقـبـلـ لـتـكـونـ شـراـكـةـ نـوـعـيـةـ بـيـنـ الـقـطـاعـ الـغـيـرـ رـيـحـيـ وـالـقـطـاعـ الصـنـاعـيـ لـتـقـدـيمـ بـرـنـامـجـ نـوـعـيـ لـأـبـنـائـنـ الـطـلـابـ وـالـطـالـبـاتـ بـالـشـرـاكـةـ مـعـ وـزـارـةـ الصـنـاعـةـ وـالـثـرـوـةـ الـمـعـدـنـيـةـ وـوـزـارـةـ التـعـلـيمـ وـلـنـفـتـحـ الـآـفـاقـ لـأـبـنـائـنـاـ لـيـكـونـواـ ضـمـنـ روـادـ الصـنـاعـةـ فـيـ الـمـمـكـلـةـ .. وـنـطـمـحـ بـأـنـ يـكـونـ هـاكـثـونـ الـأـوـلـ مـنـ نـوـعـهـ بـصـمـةـ فـيـ الـمـجـتمـعـ الصـنـاعـيـ بـالـمـمـكـلـةـ.

د.مهند بن نعيم الشيخ
المشرف العام على الهاكثون

لمحة عن مبادرة صناعيُو المستقبل - النسخة الرابعة - لعام 2026



بحمد الله وتوفيقه، واستثماراً للنجاحات الكبيرة والأثر الملحوظ الذي حققه **هاكتون صناعيُو المستقبل** في نسخها الثلاث الماضية، والذي تُوج **بالإنجاز الذهبي** المتمثل في تبني **وزارة الصناعة والثروة المعدنية** للمبادرة ومشاركتها كشريك استراتيجي؛ ننطلق معكم اليوم في رحلة متعددة عبر النسخة الرابعة لعام 2026.

في هذه المحطة المتقدمة، نواصل رسالتنا في بناء الشغف وإلهام العقول النيرة من أبنائنا وبناتنا المتعلمين، ولكن برؤيه أكثر نضجاً وطموماً. تأتي نسختنا الرابعة ببرامج نوعية نسعى من خلالها لتعزيز الأثر على مستوى المملكة، لكون رافداً أساسياً في تحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للصناعة، التي أطلقها **صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز** - حفظه الله، ضمن ركائز رؤية المملكة 2030.



صناعيو المستقبل
Future Industrialists



فكرة هاكون صناعيو المستقبل

إطلاق العنان لعقول المستقبل لقيادة التطوير الصناعي

يهدف الهاكون إلى بناء جسر إبداعي يربط طاقات طلبة المرحلة الثانوية باحتياجات القطاع الصناعي؛ حيث نُمكّنهم من تحويل أفكارهم الجريئة إلى حلول ومبادرات ريادية تبنيها المصانع. نسعى من خلال ذلك إلى تحسين الأداء التشغيلي، وابتكار حلول للمشكلات، وتسويق المنتجات الوطنية بروحية شبابية متجددة.



الهدف العام للهاكthon

تحفيز طلبة الثانوية لاستكشاف آفاق المجتمع الصناعي، وتجهيز طاقاتهم الابتكارية نحو إحداث أثر إيجابي وفعال.

المستهدفون

المبدعين والمبدعات من المشاركين في هاكthon صناعيوا المستقبل من طلاب وطالبات التعليم العام، المرحلة الثانوية في جميع ادارات التعليم المستهدفة بالإضافة للمرحلة المتوسطة بتعليم جدة.

الأهداف الفرعية

- المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة.
- بناء الشغف لدى الطلاب والطالبات: للانضمام لعالم الصناعة.
- منح الطلاب والطالبات فرصة لرؤية البناء الداخلي للمجتمع الصناعي.
- استثمار قدرات وطاقات الطلبة الإبداعية بطريقة إيجابية فاعلة.
- تعزيز التغيير البناء والإيجابي في المجتمع الصناعي عبر طاقات الطلبة.
- صياغة حلول تنموية صناعية مبتكرة من أفكار ومبادرات الطلبة.
- إذكاء روح المنافسة بين الطلبة المشاركين في زيارة المصانع.

شروط المشاركة في هاكون صناعي المستقبل



- 1 حضور الزيارات الميدانية لأخذ المصنع المشاركة في الهاكون.
- 2 أن تخدم المشاركة عمل المصنع الذي تمت زيارته.
- 3 أن تكون الفكرة مميزة وغير مقتبسة بشكل كامل من مشاركات سابقة.
- 4 أن تكون المشاركة قابلة للتنفيذ ويمكن قياس أثرها.
- 5 أن تكون كامل حقوق فكرة المشاركة (في حال الفوز بأحد الجوائز) مملوكة للطالب/ة بالشراكة مع ادارة التعليم وجمعية المبادرات المتميزة.
- 6 في حال المشاركة الجماعية لا يزيد الفريق المشارك في المشروع الواحد عن ثلاثة أشخاص.
- 7 أن تكون الفكرة قد اجتازت مرحلة الفرز الأولى من لجنة التحكيم.
- 8 تقديم المشاركة باللغتين العربية والإنجليزية (اختياري).
- 9 الالتزام بالخطة الزمنية المحددة سابقاً، والمعلن عنها للمشاركة في الهاكون.



آلية الترشح في هاكثون صناعيوا المستقبل



ثانياً المدرسة

- التأكُّد من توافر الشروط في المرشحين.
- تمكين المرشحين من زيارة المصنع المحددة ميدانياً.
- تمكين الطلاب والطالبات الراغبين في المشاركة في الهاكثون من تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.
- الرفع بأسماء الطلبة المرشحين للمشاركة.
- دعم الطلبة الراغبين في المشاركة، وتشجيعهم لتوثيق مشاركتهم بالطريقة العلمية الصحيحة.



- الاطلاع على دليل الهاكثون والمسارات.
- والتأكد من توافر الشروط.
- تحديد الفئة التي يرغب المشاركة فيها.
- تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.



مسارات هاكون صناعيُو المُستقبل



السفير

هو الذي يهتم بمجال الصناعة، فيصنع محتوى (تسويقياً) ممِيزاً وإبداعياً، سواء كان المحتوى نصياً أو مرجياً، أو صوراً، أو مسماوًعاً عن مخرجات المصنع المشارك ومنتجاته ودوره في خدمة المجتمع، ويتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للصناعة.

ومن أمثلة ذلك المحتوى:
إنفو جرافيك / موشن جرافيك / تصوير إعلاني /
فيلم دعائي / مقالات / مقاطع صوتية (بودكاست) إلخ



الفنان

هو الذي يهتم بتحويل مخلفات المصانع للأعمال فنية مبهجة في رسالة واضحة للحفاظ على البيئة وتفعيل إعادة التدوير ويحفز على الاهتمام بالبيئة من خلال صناعة أعمال فنية مستدامة تعبّر عن هوية المصنع وأهمية الصناعة.

ومن أمثلة ذلك المحتوى:
عمل فني من الحديد المتبقّي من المصانع أو عمل ابداعي من بقايا إعادة التدوير للكرتين وغيرها



المبدع

هو الذي يقدم أفكاراً جديدة ومتفردة، إما لرفع إنتاجية المصنع، أو المساهمة في تقديم مقتراحات لمنتجات نوعية جديدة تحدث فرقاً (إيجابياً) في إنتاج المصنع.

ومن أمثلة ذلك التغيير في:
أنواع المنتجات / حجم المنتج / ألوان المنتج / طريقة تغليف المنتج / اقتراح أصناف جديدة من المنتج إلخ



المكتشف

هو الطالب المهتم بالبحث العلمي ويلاحظ أو يسمع من فريق المصنع التحديات التي تواجه المصنع ويوجّد لها حلول ابداعية

ومن أمثلة ذلك معالجة:
كيفية التخلص من نفايات المصنع / التلوث البيئي / ترشيد المياه / الوعي الصحي للعمال / المشكلات المتعلقة بإدارة المصنع / آلية التصنيع / ضبط العمال / الأمان والسلامة في المصنع إلخ





رحلة الطالب في هاكون صناعي المستقبل

5

من 1 نوفمبر - 25 نوفمبر

التنافس على مستوى المملكة

- ترشيح المشاريع الفائزة للمنافسة على مستوى المملكة.
- تحكيم المشاريع المتأهلة من المناطق من لجان وطنية متخصصة.
- إقامة حفل اعلان وتكريم الفائزين على مستوى المملكة
- ...

4

من 15 أغسطس إلى 15 أكتوبر

التنافس على مستوى المنطقة

- ترشيح المشاريع المتقدمة على مستوى الادارة التعليمية.
- تحكيم المشاريع من قبل لجان مختصة.
- تكريم المشاريع المتأهلة على مستوى المنطقة.
- ...

3

من 7 مايو إلى 30 يونيو

تنفيذ المشروع

- حضور اللقاء التدريسي الخاص بالهاكون.
- اختبار أحد مسارات الهاكون المعتمدة.
- إعداد فكرة المشروع وفق المعايير والضوابط المحددة.
- رفع المشروع عبر المنصة الإلكترونية المعتمدة.

2

من 1 فبراير إلى 30 مايو

التأهيل والاستكشاف

- مشاركة الطالبة في برنامج اكتشف مصادرنا
- تغيبة الاستئناف الإلكترونية للتسجيل في الهاكون

1

من 20 يناير إلى 30 يناير

الترشيح والتعريف

- اختبار المدارس المشاركة ضمن المدارس المستهدفة.
- ترشيح الطالبة من قبل مسقفي المدارس وفق الموابط المعتمدة.
- تنفيذ لقاء تعريفي من قبل مسق المدرسة بوضح أهداف الهاكون، ومرحله، وألية المشاركة.



معايير هاكثون صناعي و المستقبلي





رقم المجال	اسم المجال	المؤشر	رات المؤشر	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفى للفكرة					
		اسم الفكرة	10	5 عناصر	10
		الهدف منها	8	4 عناصر	8
		الفئة المستفيدة	6	3 عناصر	6
		الأدوات الالزمه لتنفيذها	4	عنصرين	4
		ملخص عمل الفكرة	2	عنصر واحد	2
			0	غير متحقق	0
			10	إجمالي الدرجات	10
تميز الفكرة					
		الأصالة كونها فكرة جديدة غير مسبوقة	4	أصالة الفكرة	4
		المرؤنة في التنفيذ	3	المرؤنة في التنفيذ	3
		حداثة آلية التنفيذ	3	حداثة آلية التنفيذ	3
			10	إجمالي الدرجات	10
تقديم تغييرأ إيجابيا وعلامة فارقة في الأداء أو البيئة أو منتجات المصنع.					
		استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع:	5	متتحقق	5
		• الموظف	0	غير متحقق	0
		• بيئه المصنع	5	إجمالي الدرجات	5
		• العمليات	3	متتحقق	3
		• المنتجات	3	امكانية التقويم	3
		• تقليل الهدر	4	امكانية التحسين المستمر	4
			10	إجمالي الدرجات	10
تلبيه الفكرة لأحد عناصر طبيعة عمل المصنع التالية:					
		• تحسين واقع قائم في المصنع			
		• فرصة يمكن استثمارها لتطوير المنتجات			
		• استحداث منتجات جديدة للمصنع			



رقم المجال	اسم المجال	المؤشر	رات	سلم تقييم المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفى للفكرة					
		قابلية الفكرة		إمكانية القياس	3
				إمكانية التقويم	3
				إمكانية التحسين المستمر	4
		قابلية الفكرة للإستدامة		إجمالي الدرجات	10
				متحقق	5
				غير متحقق	0
				إجمالي الدرجات	5
		بيان الأثر المتوقع من الفكرة على العناصر التالية:		متحقق	10
				غير متحقق	0
				إجمالي الدرجات	10
		الناتج المتوقعة			
		التميز في طريقة عرض الفكرة بالتفصيل بإحدى الطرق			
		(خريطة ذهنية / فيديو / عرض بوربوينت / بروشور دعائى / مجسم ... إلخ			
		المناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز 10 دقيقة)			
		عرض المشاركة أمام اللجنة			
		القدرة على الإيقاع والتأثير أثناء العرض			
		المجموع	100	المجموع	95



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشر	رات	سلم تقييم المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفية للفكرة					
		تحديد المشكلة			3
		تحديد الأسباب			3
		تحديد الحل المقترن			4
		غير متحقق			0
	إجمالي الدرجات				10
		أصلة الحل المقترن			5
		المرؤنة في التنفيذ			5
	إجمالي الدرجات				10
		تغير بدرجة عالية			10
		تغير بدرجة متوسطة			5
		تغير بدرجة منخفضة			3
		غير متحقق			0
	إجمالي الدرجات				10
		متحقق			5
		غير متحقق			0
	إجمالي الدرجات				5
		متحقق بدرجة عالية			10
		متحقق بدرجة متوسطة			5
		متحقق بدرجة منخفضة			3
		غير متحقق			0
	إجمالي الدرجات				10
تميّز الفكرة					
		• أصلة الحل المقترن			
		• المرؤنة في تنفيذ الحل المقترن			
يقدم الحل المقترن للمشكلة القائمة تغييرًا إيجابيًّا وعلامة فارقة في بيئه المصنع أو أدائه أو منتجاته					
استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع:					
		• الموظف			
		• بيئه المصنع			
		• العمليات			
		• المنتجات			
		• تقليل الهدر			
التزام الحل المقترن بمعايير الصحة والسلامة والمعايير الأخرى للبيئة					
المحاكى (المحاكى بالمشاركة)					
1	التعريف بالمشاركة				
2	أصلة المشاركة				
3	ملائمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع				

الالتزام بالمعايير

- الموظف
- بيئه المصنع
- العمليات
- المنتجات
- تقليل الهدر

استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع:

- أصلة الحل المقترن
- المرؤنة في تنفيذ الحل المقترن

ملخص تعريف موجز للفكرة التطويرية لا يتجاوز 100 كلمة يشمل العناصر التالية:

- تحديد المشكلة
- تحديد أسبابها
- تحديد الحل المقترن

يقدم الحل المقترن للمشكلة القائمة تغييرًا إيجابيًّا وعلامة فارقة في بيئه المصنع أو أدائه أو منتجاته



مسار السفير

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشر	رات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفية للفكرة					
		عنوان المحتوى			3
		الهدف منه			3
		وسائل عرضه			4
		إجمالي الدرجات			10
		متتحقق			10
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			10
		وجود سيناريو مكتمل العناصر			4
		استخدام لغة سليمة			3
		ارتباط المحتوى بعمل المصنع			3
		إجمالي الدرجات			10
		متتحقق			5
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			5
		متتحقق بدرجة عالية			10
		متتحقق بدرجة متوسطة			5
		متتحقق بدرجة منخفضة			3
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			10
		متتحقق			5
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			5
التعريف بالمشاركة					
1	التعريف بالمشاركة				
إظهار جوانب تميز المحتوى الاعلامي او التسويقي					
2	أصلية المشاركة				
وجود سيناريو مكتمل العناصر في المحتوى الاعلامي او التسويقي					
		وجود سيناريو مكتمل العناصر			
		مرتبط بعمل المصنع مع استخدام لغة سليمة ومفردات واضحة			
استهداف المحتوى الاعلامي او التسويقي بعناصر المصنع					
3	ملائمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع				
الواقعية في طرح الموضوع الاعلامي او التسويقي عن المصنع والبعد عن المبالغة والتضخيم					
		الواقعية في طرح الموضوع الاعلامي او التسويقي عن المصنع والبعد عن المبالغة والتضخيم			
قابلية النشر:					
		في المنصات الرقمية			
		باستخدام الوسائل الرقمية والتطبيقات			

المحاور (المحاور المشاركة بحسبها)



مسار السفير

اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقييم المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفية للفكرة			
		متحقق	
		غير متحقق	
	إجمالي الدرجات	إجمالي الدرجات	
		متحقق	
		غير متحقق	
	إجمالي الدرجات	إجمالي الدرجات	
		متحقق	
		غير متحقق	
	إجمالي الدرجات	إجمالي الدرجات	
		مناسبة	
		غير مناسبة	
	إجمالي الدرجات	إجمالي الدرجات	
		متحقق	
		غير متحقق	
	إجمالي الدرجات	إجمالي الدرجات	
النتائج المتوقعة			
4			
التمييز في طريقة عرض مادة المحتوى الاعلامي او التسويقي التفصيلية أمام اللجنة (محتوى مسموع / مقرئ / مرئي ... إلخ)			
5			
عرض المشاركة أمام اللجنة			
القدرة على الإيقاع والتأثير أثناء العرض			



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشر	رات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفى للفكرة					
		عنوان العمل			1
		المصنع المستهدف			2
		المواد المستخدمة			3
		الهدف منه			2
		صورة تخيلية			2
		فريق العمل عدده وأكثر			5
		إجمالي الدرجات			15
		متتحقق			4
		غير متتحقق			0
		متتحقق			3
		غير متتحقق			0
		متتحقق			3
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			10
		متتحقق			10
		متتحقق بشكل متوسط			5
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			10
		متتحقق			10
		متتحقق بشكل متوسط			5
		غير متتحقق			0
		إجمالي الدرجات			10

أن تكون الفكرة ابداعية ومميزة وظهر دور المصنع الذي تم استخدام مخلفاته الصناعية

وجود سيناريو يوضح فكرة العمل والمواد المستخدمة وكمياتها والفوائض المستخدمة منه

أن لا يتم استخدام مواد في بناء هيكل العمل خارج مخلفات المصنع المستهدف

أن تكون المواد المستخدمة في العمل قابلة للبقاء لفترة معينة زمنية طويلة

أن يكون للعمل رسالة واضحة (وطنية / اجتماعية / صناعية / رؤية 2030 / بيئية)

ملخص تعريفى للعمل الفنى لا يتجاوز 100 كلمة يشمل:

- عنوان العمل
- المصنع المستهدف
- المواد المستخدمة
- الهدف منه
- صورة تخيلية للعمل
- فريق العمل

التعريف بالمشاركة

1

أصلية المشاركة

2

ملائمة المشاركة
مع طبيعة
عمل المصنع

3

المعايير (المعايير المشاركة بعدد نقاط)



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشر	رات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفية للفكرة					
				متحقق	10
				غير متحقق	0
	إجمالي الدرجات			مناسب	10
				غير مناسب	15
				غير مناسب	0
				متحقق	15
				غير متحقق	0
				متحقق	15
				غير متحقق	0
	إجمالي الدرجات			متحقق	45
المجموع					

أن يكون في العمل مؤشرات إيضاحية للفكرة وهدفها

عرض العمل الفني في المعرض المصاحب لفترة التحكيم أمام اللجنة وان لا يتجاوز شرح الفكرة 10 دقائق

القدرة على الإبهار والإقناع بالعمل الفني

وضوح رسالة العمل

النتائج المتوقعة

عرض المشاركة
 أمام اللجنة

4

5

المحاكى (البروفيل) بحسب المعايير

الجوائز

أولاً: يتم اختيارهم من أصل (60,000) طالب وطالبة بحيث يكون عدد المتقدمين بالحد الأدنى في كل زيارة (5) طالب/ة بحد أدنى ، حيث سيكون التفاف بين (15,000) طالب وطالبة على مستوى المملكة بإجمالي جوائز :

200,000 ريال



السفير

50,000 ريال



الفنان

50,000 ريال



المبدع

50,000 ريال



المكتشف

50,000 ريال

ثانياً: مجموع الجوائز لكل فئة (50.000) ريال ومجموع جوائز لكل الفئات (200.000) ريال مع فرصة للتدريب للمتأهلين بالمناطق و الفائزين على مستوى المملكة في المصنع خلال فترة الصيف مع مكافأة من المصنع (تحدد لاحقاً) وفق الشروط والضوابط .

ثالثاً: تقديم شهادات للطلبة المشاركين لكل مرحلة في الهاكثون.

رابعاً: تقديم تكريم سنوي لمنسقي المدارس المتميزين خلال البرنامج .

خامساً: جائزة الإدارة التعليمية الفائزة 10,000 ريال لمنسق/ة إدارة الموهوبين مع تكريم، وجائزة عينية لعضويين من فريقه مع تكريم.

سادساً: تدريب (5.000) طالب/ة فترة الصيف تطوعي.



الخطة الزمنية

- 01** انطلاق النسخة الرابعة
2025-12-22
- 02** ترشح المدارس
2026-01-11
- 03** اكتشف مصانعنا
2026-01-25
إلى
2026-05-13
- 04** لقاء شرح الأدلة والمعايير (لمنسي المدارس)
2026-04-08
- 05** لقاء شرح الأدلة والمعايير (للطلاب)
2026-05-06
- 06** رفع المشاريع عبر المنصة الالكترونية
2026-05-01
إلى
2026-07-30
- 08** التحكيم الالكتروني (المصانع)
2026-08-30
إلى
2026-09-17
- 10** لجنة التحكيم النهائية
2026-11-08
- 09** التحكيم الحضوري بالمناطق التعليمية
2026-09-27
إلى
2026-10-20
- 11** حفل النسخة الرابعة
2026-11-24



صناعي المستقبل
Future Industrialists

شركاء المبادرة

الشركاء الاستراتيجيون



شركاء النجاح



المصانع المشاركة



الشركاء الأكاديميون





صناعيُو المُستقبل
Future Industrialists

ننطرُك في منصة الإبداع و التميز لتكون أحد رواد الصناعة



www.diorg.org

XDiorg01